

Ça ROULE !

Le magazine de RouleMarcel

Mars 2022 - Numéro spécial



L'actu RouleMarcel

Arrivées, nouvelles machines, mise au vert, aventures... On vous raconte tout ce qu'il se passe à l'agence.

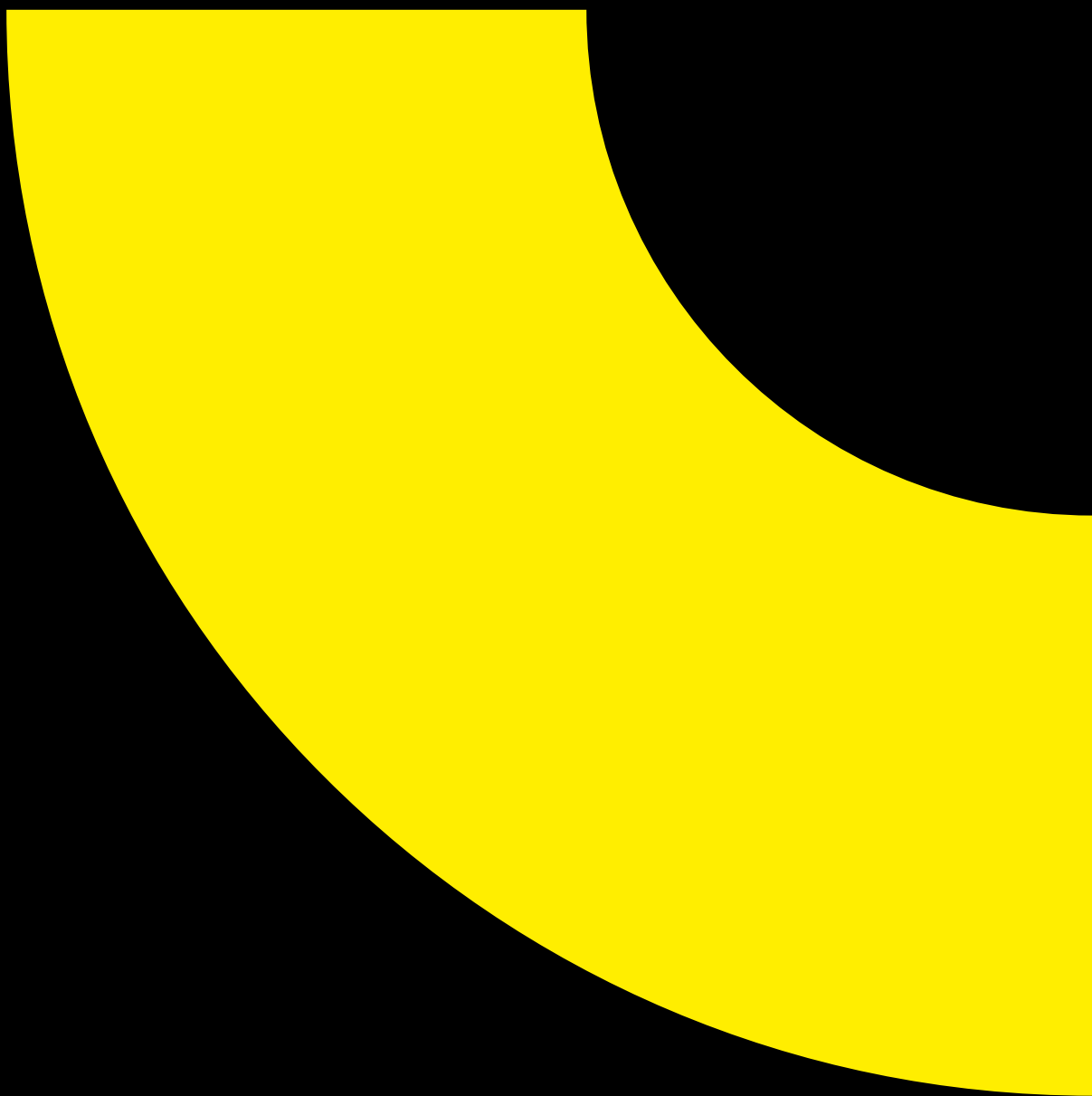
Le Questionnaire de Marcel

À la manière de Marcel Proust, Maxime se prête au jeu des questions-réponses et vous n'allez pas être déçu...

Horoscope

Vie professionnelle, vie personnelle... Que vous réserve 2022 ? Les Marcel vous disent tout !





Ce qui vous attend !

4 *L'actu de Marcel*

Arrivées, nouveautés, mise au vert...
Tout ce qu'il se passe à l'agence.

6 *Dossier*

RouleMarcel fête ses 5 ans ! Anecdotes, images, chiffres : retour sur l'aventure des Marcel ces 5 dernières années.

12 *Le Questionnaire de Marcel*

Maxime répond aux célèbres questions.

14 *L'actu de la com'*

Tout ce qu'il faut savoir dans tous les secteurs de la communication.

16 *Horoscope*

Que vous réserve 2022 ?

18 *Le jeu des 7 différences*

20 *Le Top 5 Entendu chez RouleMarcel*

ÇA ROULE - MARS 2022
édité par RouleMarcel

RÉDACTION CONCEPTION

Directeur de la rédaction : David L'Ebrelec | **Directrices artistiques :** Hélène Verron, Claire Loiseau | **Rédactrice en chef :** Marion Fournet | **Comité de rédaction :** Aly Gonel, Caroline Aclocque, Mélissa Chanteux, Maxime Vétillard | **Webmasters :** Mélissa Chanteux, Maxime Vétillard | **Photographe :** Maxime Vétillard | **Illustratrices :** Claire Loiseau, Hélène Verron | **Couverture :** Claire Loiseau

ADMINISTRATION

RouleMarcel, David L'Ebrelec et Marie-Chantal

PUBLICITÉ

Agence RouleMarcel

DIFFUSION

Agence RouleMarcel

COMMUNICATION

Réseaux sociaux : Aly Gonel
Imprimé par : la (nouvelle) presse de RouleMarcel
Distribué par : la Tesla de David L'Ebrelec

RouleMarcel Agence de communication globale à Angers

42 rue du Général Lizé
49100 Angers
-
02.41.81.10.85
bonjour@roulemarcel.fr



Édito

Cinq ans. Cinq ans déjà que RouleMarcel a vu le jour. Sans parler de l'âge de la maturité (à cinq ans, on est seulement un grand enfant), je pense qu'il est grand temps de coucher sur le papier notre actualité, et ce pour plusieurs raisons.

Tout d'abord parce que notre progression ne trouve pas de limite et qu'il m'est important de valoriser la relation que nous avons ensemble : vous & nous. Ensuite parce que le temps s'accélère et que les réunions en visio ne nous permettent pas de vous exposer nos nouveautés et encore moins de vous présenter cette belle équipe de Marcel qui s'étoffe. Et enfin parce que je tiens à défendre le papier, qui crée un instant d'immersion, déconnecté du reste de vos notifications.

Ce journal, n'est que le premier d'une (très longue) série. :)
Pour rester en phase avec nos valeurs d'agilité, nous restons à l'écoute de vos retours pour faire évoluer ce support, mais comptez aussi sur nous pour toujours vous surprendre.

Bonne lecture à vous.

L'actu de Marcel

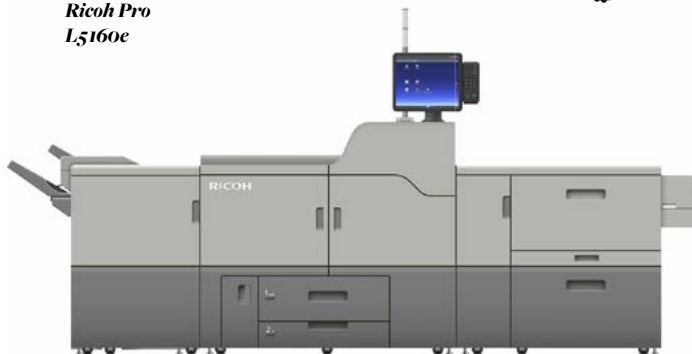
Faites place aux nouvelles machines

Vous ne pourrez pas les louper. Clairement, elles en imposent. Ces derniers mois, RouleMarcel a installé deux nouvelles machines dans les locaux. La plus imposante d'entre elles est un traceur Ricoh Pro L5160e qui va nous permettre de vous proposer de nouvelles prestations : impressions sur de nouveaux supports (papier peint, stickers, tissus...) et dans de nouveaux formats (A2, A0, roll-up...) !

La seconde, et pas des moindres, est une presse numérique avec une 5ème couleur : nous pouvons désormais imprimer en vernis sélectif, du blanc, de la dorure, du fluo... Fini uniquement le CMJN ! Youhou !



Le traceur
Ricoh Pro
L5160e



Le nouveau
modèle de presse
numérique :
Ricoh Pro C7200e

Les nouvelles têtes

Elles sont trois, elles sont belles, elles sont jeunes, elles sont rousses (enfin presque toutes)... On vous présente les nouvelles arrivantes de l'agence !



Caroline

A signé son contrat d'alternance à la fin de son stage en septembre. Dernière recrue, elle apporte douceur et bienveillance à l'agence tout en travaillant sur vos outils de communication digitale.



Marion

A décroché un CDI à la suite d'un long stage chez nous. Ancienne journaliste, vous la retrouverez aussi bien en voix off, monteuse vidéo, qu'en rédactrice web ou community & content manager. Si Marion est dans votre équipe, tout roule !



Marie-Chantal

L'indispensable. C'est en réalité un petit organisateur de bureau qui sert tous les jours à l'équipe. Post-its, scotch, trombones, stylos... Vous y trouverez forcément votre bonheur !

Calendrier marketing 2022

Les Marcel ont sorti leur tout premier calendrier marketing pour 2022 ! À l'intérieur, toutes les dates et tous les événements qui peuvent s'avérer propices à des actions marketing. La journée mondiale de la raclette, la journée pour le climat, l'ouverture des JO d'hiver... Vous ne pourrez plus passer à côté grâce à ce calendrier indispensable pour une stratégie digitale, pour être organisé et pour anticiper vos publications à venir. Vous en voulez un exemplaire ?



Venez vite le découvrir en scannant le QR code juste ici !

Joyeux Anniversaire

3, 2, 1... BONNE ANNÉE !!! Oups, on s'est planté ! Pour Hélène il s'agit plutôt de lui souhaiter un joyeux Marcel'Anniversaire !

Et oui, cela fait maintenant deux ans que notre chère Hélène a rejoint l'équipe. Comment a-t-elle atterri ici ? C'est facile, dresscode oblige chez RouleMarcel, sa destinée était toute tracée. Un amour pour le jaune, pour les citrons et pour les chips : Hélène ne pouvait que devenir une Marcel. Si vous avez la chance de travailler avec elle, ce n'est pas son pull jaune qui vous impressionnera, mais plutôt sa culture médias (presque) illimitée. On peut le dire, depuis 2 ans son talent est venu sublimer une multitude de vos supports.



Une Marcel en roue libre dans le désert

Rouler à travers les dunes, partir à l'aventure dans le sable marocain et cela, au volant d'une 4L. C'est ce que s'apprête à faire Claire, graphiste à l'agence. Accompagnée d'Ophélie, rencontrée lors de ses études sur Nantes, elle va participer à la 25ème édition du 4L TROPHY. Ce raid automobile, réservé aux 18-28 ans, rassemble chaque année plus de 1000 équipages. De Biarritz à Marrakech, ce sont 6 000 km qu'il faut parcourir en 10 jours.

Un défi sportif mais aussi solidaire. Dans le cadre d'un partenariat avec la Croix-Rouge, chaque équipage doit apporter 10 kilos de denrées alimentaires jusqu'au village départ. Les participants doivent aussi remettre du matériel scolaire et sportif, ainsi que des dons financiers, en lien avec l'association Enfants du désert.

Pour participer à ce raid, Claire et Ophélie ont créé l'association En Roue Libre, qui sera aussi le nom de leur équipage, et elles ont décidé de donner une portée écologique à leur aventure. Les deux "pilotes" ont fait un constat simple : avec une consommation de 8L/100KM et un bolide qui tourne à l'essence, l'empreinte carbone de l'équipage En Roue Libre durant le 4L Trophy sera d'environ deux tonnes de CO₂... Pour contrer cette empreinte carbone conséquente, les deux amies ont décidé de planter 80 arbres en France et au Maroc, ce qui va leur permettre de compenser leurs rejets de CO₂.

Leur 4L fourgonnette F6 jaune et bleu foncé (presque aux couleurs de RouleMarcel) est prête à s'aligner au départ mais l'équipage va devoir encore ronger son frein. Initialement prévue du 17 au 27 février, l'édition 2022 du 4L Trophy a finalement été repoussée de quelques mois et aura lieu du 5 au 15 mai prochain.

RouleMarcel se met au vert

Depuis l'installation dans les nouveaux locaux, les Marcel n'avaient pas pris le temps d'ajouter un peu de verdure. C'est désormais chose faite avec l'arrivée ces derniers mois de six jolies plantes : un aloe vera, un pothos, un kentia, un zamioculcas, un philo monstera et un ficus robusta. De nouveaux occupants dont les Marcel prennent soin avec amour.



RouleMarcel fête ses 5 ans !

Déjà 5 ans, et “en même temps” (comme dirait l’autre...), il s’en est passé des choses. Sans rentrer dans les détails administratifs ou péripéties stériles, il y a déjà beaucoup de faits marquants à retracer qui auront du mal à rentrer dans ce journal. Alors sans plus attendre, revivez avec nous cette rétrospective.

RouleMarcel a vu le jour en janvier 2017. C’est teinté par des expériences professionnelles passées, heureuses (ou pas) que l’envie de repartir à l’aventure en solo est réapparue. Et c’est par ces constats que l’ADN de l’agence RouleMarcel est né...

2017, UN PARI AUDACIEUX ?

Après la recherche d’un nom pour que cette agence trouve toute sa place dans le territoire local, mais aussi pour que cela marque les esprits, l’agence a posé ses valises dans un petit local sans prétention, près de Thomson à Angers. Véritable petite maison de gardien, ce petit écrin a permis de poser les premières briques de son identité. C’est en recouvrant les murs du fameux jaune, qui reste encore à ce jour la couleur référence de l’agence, que les premiers projets ont vu le jour et que l’agence a pu consolider sa propre genèse.

Une agence de communication qui se veut globale, mais surtout “simple” dans le bon sens du terme. Simple dans l’approche commerciale et dans les échanges avec nos clients/fournisseurs, pas de jargon sectaire ni de process complexes. Une agence à taille humaine mais qui se veut humaine avant tout. L’ambition quant à elle, se veut au-delà des étoiles.

**“Une agence
à taille humaine”**

Pourquoi RouleMarcel ?

Et pourquoi pas ?
Trêve de plaisanterie, ce nom d’agence a été choisi par David pour rester accessible : pas de jeu de mot, pas de termes anglophones, un nom qui se mémorise facilement...

Le tout pour simplifier notre discours et éviter toute prétention.
Alors, convaincu ?

David vous
en dit plus ici !



CHIFFRES CLÉS

2017

DATE DE CRÉATION



8



collaborateurs

25%

hommes



75%

femmes

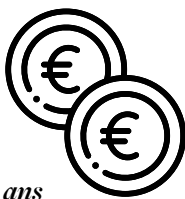


+20



Années
d'expérience
collective

x4



de chiffre d'affaire en 5 ans



Située à
Angers



Générés



100%

de bonne
volonté

99%

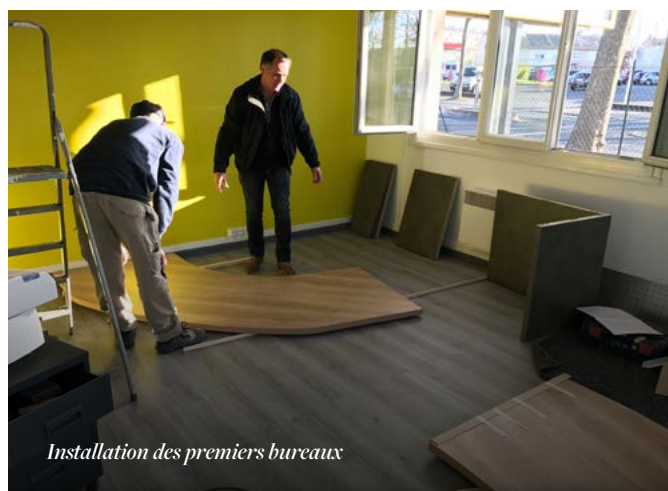
DE SOURIRE

UN DÉBUT PROMETTEUR, PLACE AUX RÊVES !

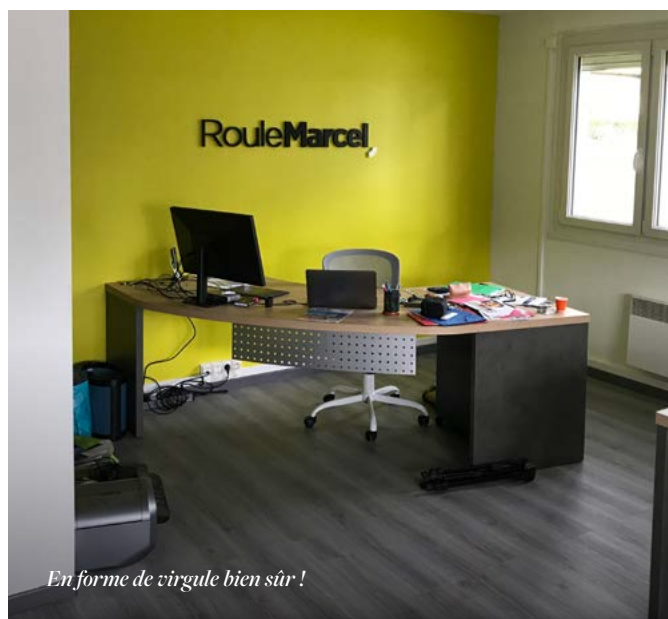
Passée de 1 à 4 collaborateurs en 18 mois, l'agence a pu intégrer de nouveaux talents et ainsi renforcer le lien avec nos clients en proposant toujours plus de solutions et d'approches créatives.

Premiers meubles, premières décorations, premiers agencements, l'agence a tranquillement revêtu son costume. C'est lancée et stabilisée que l'agence a commencé à investir et à construire sereinement son modèle 1.1. Même si les bureaux étaient petits, j'ai tenu à ce que chacun des collaborateurs dispose d'un espace de travail confortable et des outils puissants, au service de leur créativité. Ordinateur (mac bien sûr), tablette graphique, serveur...

Qui se dit "agence globale" se veut donc riche d'une transversalité importante, pour ne pas dire imposante. Il était donc temps de s'équiper en matériel vidéo, photo mais aussi d'impression professionnelle. Autant le dire tout de suite, les bureaux étaient déjà petits, mais nous avons repoussé les limites de ce que le mot "flexibilité" peut inclure. La salle de réunion s'est tantôt transformée en studio photo, tantôt en salle d'interview vidéo, tantôt en salle d'impression avec l'arrivée de la première presse numérique. Et là, c'était de trop... Il était temps de rêver plus grand, plus fort !



Installation des premiers bureaux



En forme de virgule bien sûr !



Notre ancien local, avec les premiers marqueurs de l'identité RouleMarcel



Travaux en cours...

2019, L'ANNÉE DES CATASTROPHES !

Serrés, obligés de chevaucher les ramettes de papier pour aller se faire un café, la salle de réunion/ studio condamnée en salle d'impression, bref, nous faisons preuve de grandes contorsions pour œuvrer au quotidien.

Avec 2 premiers bilans en poche et plutôt prometteurs, j'ai pu convaincre ma banque de croire en RouleMarcel et de projeter l'achat de nouveaux locaux, plus grands, plus beaux, plus pratiques. Après des recherches, des visites, des négociations, le futur local de RouleMarcel était trouvé : 4 murs et 1 toit. Tout était à faire.

Alors que l'agence connaissait une forte progression, les plans ont commencé à prendre forme et à se dessiner. Le projet, tout comme l'agence, se voulait clair et simple : un vrai espace de travail, une vraie salle de réunion, un vrai studio Photo/Vidéo, une vraie salle pour l'impression, bref, on voyait grand !

Voilà le bail du premier local rompu, et plus que 6 mois pour terminer les travaux au grand damne de notre maître d'œuvre...



Lou, la fille de David, inspecteur des travaux finis, a validé l'isolation des nouveaux locaux



Installation du bardage claire-voie dans la future salle de réunion

“Il était temps de rêver plus grand, plus fort !”



Le plateau en cours d'aménagement

Je tenais à disposer de locaux agréables mais aussi dotés d'une décoration et d'un environnement "maison", loin du schéma classique de bureaux froids et parfois peu inspirants. Bois, métal, brique, béton étaient au programme de ce joli projet.

J'ai aussi souhaité que ce projet soit collectif et que chaque collaborateur puisse participer. Chacun a aussi pu échanger le temps d'une journée son pinceau d'illustrator en rouleau de peinture pour terminer l'étage. "Tout est prêt, y'a plus qu'à"! C'était sans compter une série de péripéties... Et un enchaînement de catastrophes pour l'agence en fin d'année...

D'abord, un déménagement raté avec un camion qui a confondu un chemin en pente avec une piste de saut à ski. Les ordinateurs, les écrans, les caméras étaient bien protégés, ouf, mais le reste n'a pas vraiment survécu. Ah si, la peinture, malgré des formes de pots incroyablement créatives !

"Tout est prêt, y'a plus qu'à !"



Notre nouvelle super grande salle de réunion !

Ensuite, l'installation du cuivre en lieu et place de la fibre optique pourtant clairement commandée, qui nous a fait vivre des instants dignes des années 1800. Oui, c'est vrai, on peut se montrer impatients.

Enfin, et pour couronner le tout, une arrivée digne des meilleurs films policiers. Après une grosse journée, nous venions de poser nos valises, commencer à ranger notre nouvel écrin de travail, de jubiler de voir tout cet espace, nous sommes partis

le soir pour un week-end, pressés d'être lundi pour commencer à travailler.

Et dimanche soir, patatra, appel de la police, RouleMarcel a été "visitée". Étrange expression pour dire plus clairement que des malotrus sont venus se servir ! Branlebas de combat, en route pour vivre ma première nuit dans mes nouveaux locaux, je peux d'ailleurs témoigner que la moquette du studio n'est pas du tout confortable. Rien de



dégradé mis à part la porte de service, mais surtout les fameux mac qui se sont fait la malle... Et bien sûr, une assurance pas au top de sa forme qui n'a (vraiment) pas joué le jeu. De quoi finir l'année en beauté ! Bref, pour ne retenir que le meilleur, une année riche de projets, de croissance et d'un très beau projet immobilier pour accueillir le projet tant désiré, j'ai nommé RouleMarcel 2.0.

ROULEMARCEL 2.0, KESAKO ?

L'agence a vu le jour en janvier 2017, et n'aurait pas pu espérer une évolution si rapide en seulement 3 petites années.

Nous sommes passés d'un petit local de 50m2 à de nouveaux locaux de presque 200 m2. Trop grand ? C'est en tout cas ce que je pensais à l'époque. Mais on s'habitue vite au luxe !

L'équipe continue de se développer avec l'arrivée de nouveaux talents qui viennent compléter notre spectre d'activités et augmenter notre capacité de production. Nous pouvons enfin structurer nos services, professionnaliser nos activités en donnant de la place à nos outils de production. Les tournages et shooting photos commencent dans notre nouveau studio tout beau tout neuf, on fait chauffer la presse numérique pour imprimer les supports de nos clients, on exploite notre salle de réunion pour recevoir avec fierté nos clients, bref, une nouvelle ère est lancée.

La croissance est toujours là et nous travaillons sur des sujets de plus en plus différents : création graphique, impression, signalétique, web, motion design, vidéo, photos... et j'en passe. Bien sûr, je n'exclus pas l'épidémie de Covid19 qui a tout



Et dans 5 ans ?

Des locaux gigantesques, des dizaines d'employés qui pourront bénéficier d'une salle de sport, d'une piscine à boules et d'un jacuzzi, des clients prestigieux parmi les plus grandes maisons de luxe française, des projets visionnaires et disruptifs qui font le buzz...

RouleMarcel peut voir grand. Mais RouleMarcel peut aussi rester fidèle à son ADN, à ses engagements, à ses liens de proximité et travailler dans la confiance avec les acteurs d'aujourd'hui ainsi qu'avec ceux de demain. Pas de boule de cristal donc pour prévoir l'avenir, mais l'assurance que l'identité et les valeurs de l'agence persisteront au fil des ans.

NDLR : message des salariés : "On veut bien quand même une piscine à boules."



mis en arrêt du jour au lendemain mais cela pourrait faire l'objet d'un autre retour d'expérience. Cette épidémie nous a surtout empêché d'inviter tous nos clients à une inauguration en bonne et due forme, et ça, c'est le plus triste dans l'histoire. Mais qui sait, "mieux vaut tard que jamais" !

Malgré le contexte sanitaire qui a pu être anxiogène et qui aurait pu, suite aux péripéties de 2019, porter préjudice à RouleMarcel, nous avons survécu et nous avons continué de nous structurer et de progresser. Après maintenant 5 ans, nous sommes à ce jour 8 collaborateurs, avec des profils aussi variés que complémentaires, mais surtout toujours autant motivés de se retrouver tous les jours et créer dans la bonne humeur. Des compétences qui s'aiguisent d'années en années, des spécialisations qui nous permettent d'être chaque jour plus global que la veille et des outils et du matériel qui nous permettent de viser l'excellence, sans prétention toujours.

5 ans, et pourtant que le début je l'espère !

David

Le Questionnaire de Proust Marcel

C'est un Marcel qui lui a donné ses lettres de noblesse et RouleMarcel va lui donner un nouvel élan.

Le Questionnaire de Proust, appelé ainsi parce que le célèbre écrivain y a répondu dans sa jeunesse, est un ensemble d'une trentaine de questions. Une manière originale de découvrir ou redécouvrir quelqu'un. C'est Maxime, directeur artistique, photographe et happiness officer (responsable du bonheur) qui s'est prêté au jeu. Et sans surprise, traits d'humour et jeux de mots sont rois du côté de chez Max...



1. Le principal trait de mon caractère ?

Passionné.

2. La qualité que je préfère chez un homme ?

Sa part de féminité.

3. La qualité que je préfère chez une femme ?

La douceur élégante d'une sensibilité pleine d'attention.

4. Ce que j'apprécie le plus chez mes amis ?

La générosité de la bienveillance.

5. Mon principal défaut ?

Être humain.

6. Mon occupation préférée ?

Travailler (mon patron peut lire ça).

7. Mon rêve de bonheur ?

Faire fortune par le travail.

8. Quel serait mon plus grand malheur ?

La perte d'un de mes enfants.

9. Ce que je voudrais être ?

Libre et heureux.

10. Le pays où je désirerais vivre ?

Le paradis.

11. La couleur que je préfère ?

Blouge, c'est bien blouge.

12. La fleur que j'aime ?

La lavande, pour son élégance, son odeur et ses bienfaits comme huile.

13. L'oiseau que je préfère ?

Le harfang des neiges.

14. Mes auteurs favoris en prose ?

Un mètre quatre vingt dix huit et un mètre soixante douze.

15. Mes poètes préférés ?

Orelsan, Tryo et Angèle.

16. Mes héros favoris dans la fiction ?

Aragorn, Sheldon Cooper, Tony Stark.

17. Mes héroïnes favorites dans la fiction ?

Lisa Simpson.

18. Mes compositeurs préférés ?

Skread, Stromae, Brahms.

19. Mes peintres favoris ?

Rembrandt, Vermeer, Edward Hopper, Julien Durix.

20. Mes héros dans la vie réelle ?

Tony Parker, le basketteur entrepreneur (pas le chanteur).

21. Mes héroïnes dans l'histoire ?

Simone de Beauvoir, Germaine Tillio et Simone Veil.

22. Mes noms favoris ?

Mais si !

23. Ce que je déteste par-dessus tout ?

La violence.

24. Personnages historiques que je méprise le plus ?

Les dictateurs et acteurs de la traite des êtres humains.

25. Le fait militaire que j'estime le plus ?

Toutes les signatures actant la paix.

26. La réforme que j'estime le plus ?

La réforme physique, il faut que je me remette au sport.

27. Le don de la nature que je voudrais avoir ?

Le Don Diego de la Vega.

28. Comment j'aimerais mourir ?

Vite et aimé.

29. État d'esprit actuel ?

Combattre ou mourir.

30. Fautes qui m'inspirent le plus d'indulgence ?

Les fotes techniks.

31. Ma devise ?

L'Euro.

Café Marcel

LE SOURIRE DANS UNE TASSE

*Et pour ceux qui n'aiment
pas le café, on a aussi du thé
et des chocolats chauds !*



*Grains de folie origine Anjou
Arômes créatifs
Torréfiés avec amour en labo/studio*





L'actu de la com'

L'ACTU SANDBERG (Graphisme)

Tendances graphiques : ce qui va cartonner en 2022

Qui dit nouvelle année dit nouveaux projets, nouvelles créations et nouvelles tendances graphiques. Côté créations graphiques, la nostalgie est au rendez-vous ! Les codes des années 90 et 2000 seront d'actualité en 2022.

Les typographies seront, elles, plus audacieuses. Courbes, caractères forts, déformés, écrasés ou encore mélange de styles, le lettrage s'exprime de manière originale.

Encore et toujours, il faudra savoir adapter sa création à tous les supports et concevoir des identités modulables.

Enfin, place à l'éthique avec des créations plus pensées pour l'environnement et l'inclusion sociale.



Plus de détails
juste ici !

L'ACTU SPIELBERG (Vidéo)

La télévision segmentée en plein développement

Doucement mais sûrement, la télévision segmentée et ses publicités ciblées arrivent dans les foyers français. Depuis son autorisation sur les programmes en direct en août 2020, cette nouvelle manière de faire du marketing ciblé sur le petit écran se développe de plus en plus.

TF1 a ainsi annoncé avoir réalisé 150 campagnes en publicité segmentée en 2021. Un chiffre qui va augmenter en 2022 puisque le groupe a fait part il y a quelques semaines de la signature d'un nouveau partenariat sur la TV segmentée avec l'opérateur SFR. Dès le début de l'année 2022, la régie publicitaire du groupe proposera aux annonceurs des offres de publicité ciblée auprès des foyers équipés d'une box SFR, « sous réserve de leur consentement et de l'éligibilité technique de leur box » précise le communiqué de l'entité.

Un an après les premiers accords conclus avec Orange et Bouygues Telecom, TF1 Pub va donc désormais pouvoir s'adresser à « plus de 11 millions d'individus et 18% des foyers français » via ses trois opérateurs sous contrat, selon le communiqué.

Les autres grands groupes de télévision en France ne sont pas en reste et développent eux aussi de plus en plus la télévision segmentée. L'horizon s'élargit donc pour les annonceurs, qui peuvent ainsi toucher encore plus de foyers et donc de potentiels clients, en personnalisant davantage leurs publicités. Et c'est également la possibilité d'ouvrir le segment de la télévision à de plus petits annonceurs, pour des campagnes sur des audiences et des territoires plus restreints.

L'ACTU BERG (Photographie)

La plus grande photo de l'histoire est un Rembrandt de 717 milliards de pixels !

C'est le plus grand cliché jamais réalisé, à très très très haute résolution. Depuis 2019, le Rijksmuseum d'Amsterdam reproduit une copie numérique d'un tableau du célèbre peintre Rembrandt : La Ronde de Nuit, un tableau de 4 x 3 m peint en 1642. L'équipe en charge de cette reproduction a ainsi pris 8439 images de 5,5 x 4,1 cm, réalisées avec un appareil reflex Hasselblad H6D fixé sur un bras articulé. Ces photos ont ensuite été assemblées au moyen de l'intelligence artificielle pour former une grande image et un fichier de 5,6 téraoctets...

D'après le musée, la distance entre chaque pixel est de 5 micromètres (0,005 millimètres), ce qui signifie qu'un pixel y est plus petit qu'un globule rouge ! Une prouesse technologique qui révèle ainsi une quantité de détails époustouflants et qui va permettre aux chercheurs et historiens de l'art d'étudier d'encore plus près le chef d'œuvre de Rembrandt. Et il n'y a pas que les spécialistes qui vont pouvoir observer ce tableau HD : cette numérisation de La Ronde de Nuit est en accès libre sur le site du Rijksmuseum.



Pour voir le tableau HD sur le site du musée c'est par ici !



L'ACTU HEIDELBERG (Print)

Y a plus de papier !!!

Les pénuries et problèmes d'approvisionnement de matières premières s'accumulent dans le monde entier ces derniers mois et le secteur du papier n'y échappe pas. Tous les dérivés de la pâte à papier sont touchés, jusqu'au papier toilette ! Rassurez-vous, pas de vraie pénurie de PQ en vue.

Néanmoins, la situation est tendue du côté des éditeurs et des imprimeurs. Délais de livraison allongés, prix du papier qui s'envole. Selon l'Ufipa, l'union de la filière papetière, qui regroupe 61 des plus grandes entreprises de papeterie et de fournitures de bureau, distributeurs et industriels, le prix de la pâte à papier a augmenté de 60% entre septembre 2020 et septembre 2021.

Une hausse qui s'ajoute à celle des coûts de transformation et qui a forcément des répercussions sur les prix pour les acheteurs. Et si une amélioration de la situation est espérée pour le second semestre 2022, en attendant, tout le monde rame pour trouver des ramettes...

L'ACTU ZUCKERBER (Réseaux Sociaux)

Programmer ses stories sur Instagram, c'est possible

Non, vous ne rêvez pas ! Cette nouveauté est quasiment passée inaperçue et pourtant elle s'avère être très utile, notamment pour les entreprises. Plus besoin de poster les week-ends ou tard le soir. Il est possible de programmer à l'avance grâce à l'application Facebook Business Suite.

Rendez-vous dans l'onglet «Créer» puis sur «Story». Ajoutez le contenu désiré et enfin programmez la story à la date et l'heure souhaitée ! Facile non ?



Retrouvez-nous sur notre compte instagram.

L'ACTU GUTENBERG (Web)

La sécurité de votre site internet n'est plus une option

Plusieurs faits marquants impactant la sécurité des sites internet ont eu lieu ces derniers mois. Bien que nous n'ayons pas été touchés directement, nous avons pris les hackers par les cornes. Nous avons reconsidéré nos process et nos outils pour proposer un service plus sécurisé et plus optimisé.



On vous en dit plus juste ici !

Horoscope

SIGNE DU BRIEF



Clair, net et précis, vous êtes à l'initiative de tout. Restez complet, c'est comme ça que tout le monde vous aime.

SIGNE DU FLASH



Vous éblouissez le monde et arrivez à mettre en lumière ce qui ne l'est pas. Le Nostradamus des studios, le Sylvain Mirouf du papier glacé.

SIGNE DE SIRI



Votre accent anglais est totally catastrophique. Vous avez parfois des problèmes d'audition. Mais vous n'avez pas votre pareil pour mettre l'ambiance.

SIGNE DE LA STORY



Une musique entraînante et répétitive. Des chiens, des chats, du maquillage et de la danse. Une manière de voir la vie, entre rêve et réalité. Car oui, votre quotidien fait rêver, même si vous avez une charge virale importante.

SIGNE DE LA DEALINE



Vous, on ne vous la fait pas. Pas moyen de vous faire des entourloupes. Quoiqu'il arrive, vous finissez toujours par arriver... Tant que la machine à remonter le temps (ou le rallonger) n'a pas encore été inventée...

SIGNE DU DOUBLE ECRAN



Vous, votre truc, c'est les proverbes : plus on est de fous, plus on rit ; seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. Et ce ne sont certainement pas Batman, Zorro ou encore Superman, avec leur deux visages et leur double vie, qui vous contrediront.

SIGNE DU POST-IT



Côté look, vous êtes coincé dans les années 80. Toutes ces couleurs flashy, si difficiles à coordonner... Mais votre sens des priorités et ce petit quelque chose qui vous colle à la peau vous rendent attachant...

SIGNE DU CRITERIUM



Parfois, la vie est difficile. Parfois, ça casse. Mais ne faites pas grise mine. Votre délicatesse et votre capacité à vous effacer en public sont des qualités que bon nombre de Bic aimeraient avoir.

SIGNE DU TONER



Descendant de Zeus et de Gutenberg, vous marquez les esprits. Vous laissez des traces partout où vous passez. Le Petit Poucet ne serait-il pas votre grand oncle par alliance ?

SIGNE DU CHOCOLAT CHAUD



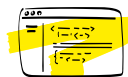
Vous êtes celui auquel on ne pense pas toujours, dans l'ombre de votre voisin colombien et de votre compère anglais. Mais votre chaleur et votre douceur font de vous le compagnon idéal des longues journées d'hiver. Un gros nounours dans un petit morceau de porcelaine.

SIGNE DU BACK OFFICE



Simple, basique. Vous êtes la base de la pyramide, celui qui porte tout le monde en cours d'acroport. On se repose sur vous et soyez-en sûr, vous êtes indispensable. Votre accessibilité est votre meilleur atout.

SIGNE DU CODE



Votre monde n'est fait que de lettres, de chiffres et de signes. Mais votre langage est universel. Et ils sont de plus en plus nombreux à chercher à vous connaître, dès le plus jeune âge. Code superstar.

Le jeu des 7 différences

L'agence arbore depuis un an maintenant une fresque illustrant Angers et le monde de la communication sur ses murs. La première est celle qui habille RouleMarcel, saurez-vous trouver les 7 différences qui se cachent sur la seconde ?

Fresque d'origine



La contrefaçon



Réponses
1) Le filament de l'ampoule a disparu 2) Une des feuilles de la plante est noire 3) Le crayon en bas à gauche est devenu violet 4) l'annuaire de la main jaune est rétréci 5) Il manque un trait à la tour droite du château 6) Il manque une boucle au trait en bas à droite 7) Il manque le câble de gauche du pont du tramway.

TOP 5

Entendu chez RM

Vous les avez découverts sur notre compte Instagram...
Les "Entendu chez RM", ces petites phrases totalement improbables entendues à l'agence.
Des phrases sorties de leur contexte et qu'on assume totalement... (ou presque)

**Rien que pour vous public, petit florilège des meilleures
"punchlines" de ces derniers mois !**

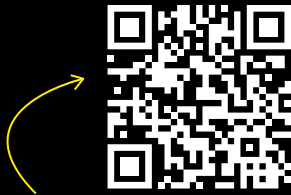




“Vous m’avez vu, mais avez-vous bien regardé ?”
(LES PAGES 2 & 19 VOUS SOURIENT)



Ça vous a plu ?



Scannez et donnez votre avis !

RouleMarcel,

42 rue du Général Lizé
49100 ANGERS
Tél. 02 41 81 10 85

www.roulemarcel.fr

f o in v